



## CHESTIONAR DE EVALUARE FINALĂ 4

### 1. Excluziunea socială face referire la:

- a) relaționarea eficientă a unei persoane cu cei din jur;
- b) prezența unor dezavantaje multiple și persistente pentru anumite persoane/grupuri;
- c) o bună inter relaționare.

### 2. Excluziunea de la educație presupune:

- a) acceptarea tuturor candidaților pentru anumite segmente de învățământ;
- b) accesul la informația specifică nivelului de studiu urmat;
- c) persistența inter-generațională a unui model educațional deficitar, neadecvat nevoilor actuale.

### 3. Cele 4 obiective reunite sub titulatura Participării Planului Național de Acțiune pentru Tineret – România sunt:

- a) economic, civic și politic, cultural și educațional
- b) social, cultural, academic, informațional;
- c) economic, academic, artistic și informal.

### 4. Comunicarea este:

- a) un produs al unei singure persoane;
- b) o acțiune necesară dar nu definitorie pentru om;
- c) un ansamblu de acțiuni care au în comun transmiterea de informații sub forma de mesaje, știri, semne sau gesturi simbolice, texte scrise etc. între două persoane, numite interlocutori, sau mai formal, emițător și receptor.

### 5. Serviciile sociale pentru studenți sunt:

- a) opționale;
- b) serviciile care furnizează asistență, resurse și sprijin pentru studenți în vederea asigurării accesului, parcurgerii și finalizării studiilor ;
- c) oferă sprijin financiar.



**6. Managementul de caz are ca scop:**

- a) funcționarea și bunăstarea beneficiarului, furnizarea și coordonare de servicii de înaltă calitate, în cel mai eficient mod posibil, pentru rezolvarea de nevoi complexe ;
- b) analiza unui singur caz odată ;
- c) elaborarea unui program teoretic de acțiune.

**7. Comportamentul asertiv eficient trebuie să țină cont:**

- a) doar de receptor;
- b) de analiza mai multor modele de asertivitate, utilizarea de comportamente asertive valide, generalizarea comportamentelor asertive etc.
- c) doar de mediul în care este manifestat.

**8. Paralimbajul este util în cadrul comunicării:**

- a) când avem ca scop să convingem interlocutorul, să devenim și mai credibili;
- b) nu este o formă de comunicare;
- c) doar dacă este manifestat ca singura formă de comunicare.

**9. Factorii interni care blochează comunicarea sunt:**

- a) starea de sănătate a emițătorului;
- b) implicarea pozitivă, implicarea negativă, emotivitatea etc.
- c) autocunoașterea eficientă a partenerilor implicați în comunicare.

**10. Distorsiunea în lanț a mesajelor se realizează prin:**

- a) accentuarea, adăugarea, modificarea anumitor informații transmise, completarea „golurilor” informaționale etc.
- b) transmiterea monotonă a mesajului recepționat;
- c) netransmiterea mesajului recepționat.

**Notă: pentru fiecare întrebare se acordă 1 punct. Un singur răspuns este corect.**