



CHESTIONAR DE EVALUARE FINALĂ 3

1. Printre elementele comunicării eficiente se numără:

- a) exprimarea directă a ceea ce simțim fără a aduce prejudecii nouă ori interlocutorului, ascultarea activă, oferirea de feedback etc.
- b) retragerea din actul comunicării în momente de tensiune;
- c) comunicarea sporadică.

2. Factorii perturbatori în actul comunicării sunt:

- a) oferirea de feedback;
- b) zgomotul, volumul mic/mare de informații transmis, deficiențele verbale, implicarea negativă, presupunerile subiective etc.
- c) ascultarea activă.

3. Comunicarea interpersonală presupune:

- a) transmiterea mesajelor față în față, prezența în aceeași locație și context a actorilor implicați în actul comunicării ;
- b) un monolog;
- c) o acțiune singulară.

4. Serviciile sociale pentru studenți sunt:

- a) opționale;
- b) serviciile care furnizează asistență, resurse și sprijin pentru studenți în vederea asigurării accesului, parcurgerii și finalizării studiilor ;
- c) oferă sprijin financiar.

5. Managementul de caz are ca scop:

- a) funcționarea și bunăstarea beneficiarului, furnizarea și coordonarea de servicii de înaltă calitate, în cel mai eficient mod posibil, pentru rezolvarea de nevoi complexe ;
- b) analiza unui singur caz odată ;
- c) elaborarea unui program teoretic de acțiune.



6. Comportamentul asertiv eficient trebuie să țină cont:

- a) doar de receptor;
- b) de analiza mai multor modele de asertivitate, utilizarea de comportamente asertive valide, generalizarea comportamentelor asertive etc.
- c) doar de mediul în care este manifestat.

7. Paralimbajul este util în cadrul comunicării:

- a) când avem ca scop să convingem interlocutorul, să devenim și mai credibili;
- b) nu este o formă de comunicare;
- c) doar dacă este manifestat ca singura formă de comunicare.

8. Asertivitatea este:

- a) abilitatea de a comunica nevoile, emoțiile, opiniile și convingerile într-o manieră care nu încalcă drepturile celorlalți ;
- b) dobândită din naștere;
- c) un mod de comunicare.

9. Empatia este:

- a) un comportament;
- b) capacitatea de a recunoaște și de împărtăși sentimentele experimentate de către o altă ființă;
- c) analiza teoretică a ceea ce exprimă interlocutorul.

10. Managementul de caz este:

- a) o este metodă care presupune un ansamblul de tehnici, proceduri și instrumente de lucru menite să asigure coordonarea tuturor activităților cu scopul de a răspunde nevoilor/particularităților unei persoane anume;
- b) un proces unidirecțional;
- c) un produs al acțiunii unui singur specialist.

Notă: pentru fiecare întrebare se acordă 1 punct. Un singur răspuns este corect.