



Nume și prenume.....

CHESTIONAR DE EVALUARE FINALĂ

VARIANTA 2

1. Empatia este:

- a) un comportament;
- b) capacitatea de a recunoaște și de împărtăși sentimentele experimentate de către o altă ființă;
- c) analiză teoretică a ceea ce exprimă interlocutorul.

2. Managementul de caz este:

- a) o este metodă care presupune un ansamblu de tehnici, proceduri și instrumente de lucru menite să asigure coordonarea tuturor activităților cu scopul de a răspunde nevoilor/particularităților unei persoane anume;
- b) un proces unidirecțional;
- c) un produs al acțiunii unui singur specialist.

3. Printre funcțiile managementului de caz se numără:

- a) analiza datelor de identificare și de contact ale beneficiarului;
- b) evaluarea stării de sănătate și mentale a beneficiarului;
- c) planificarea, organizarea, coordonarea, dirijarea și evaluarea complexă.

4. Studenții aflați în risc de excluziune pot fi sprijiniți prin:

- a) consiliere personalizată, educație non-formală, integrarea în diverse grupuri de sprijin etc.
- b) oferirea unor repere teoretice cu privire la situația lor;
- c) oferirea unor sume de bani lunar.

5. Serviciile sociale pentru studenți sunt:

- a) opționale;
- b) serviciile care furnizează asistență, resurse și sprijin pentru studenți în vederea asigurării accesului, parcurgerii și finalizării studiilor;



c) oferă sprijin financiar.

6. Managementul de caz are ca scop:

a) funcționarea și bunăstarea beneficiarului, furnizarea și coordonarea de servicii de înaltă calitate, în cel mai eficient mod posibil, pentru rezolvarea de nevoi complexe ;

b) analiza unui singur caz odată ;

c) elaborarea unui program teoretic de acțiune.

7. Comportamentul asertiv eficient trebuie să țină cont de:

a) doar de receptor;

b) analiza mai multor modele de asertivitate, utilizarea de comportamente asertive valide, generalizarea comportamentelor asertive etc.

c) doar de mediul în care este manifestat.

8. Paralimbajul este util în cadrul comunicării:

a) când avem ca scop să convingem interlocutorul, să devenim și mai credibili;

b) nu este o formă de comunicare;

c) doar dacă este manifestat ca singură formă de comunicare.

9. Factorii interni care blochează comunicarea sunt:

a) starea de sănătate a emițătorului;

b) implicarea pozitivă, implicarea negativă, emotivitatea etc.

c) autocunoașterea eficientă a partenerilor implicați în comunicare.

10. Distorsiunea în lanț a mesajelor se realizează prin:

a) accentuarea, adăugarea, modificarea anumitor informații transmise, completarea „golurilor” informaționale etc.

b) transmiterea monotonă a mesajului recepționat;

c) netransmiterea mesajului recepționat.

Notă: Un singur răspuns este corect.